

01
FOCUS EVENTS



ANNO 2025
APRILE

DEDICATO ALLE IMPRESE
CHE VOGLIONO CRESCERE CON GLI EVENTI

FOCUS EVENTS



AVERE UN'AZIENDA
È UN VIAGGIO MOLTO AVVENTUROSO
SE SEI SEMPRE ALLA RICERCA DI NUOVE
STRATEGIE PER CRESCERE E MIGLIORARE

SOGNA IN GRANDE OGNI GIORNO
BUONA LETTURA!



SABINA GIRAUDO

Ciao, sono Sabina Giraudo mi definisco un'imprenditrice appassionata di marketing a risposta diretta! Sono una persona entusiasta, creativa e determinata.

I miei genitori mi hanno trasmesso principalmente i valori dell'onestà e del rispetto, dedico molto tempo alla formazione, in particola crescita personale e marketing.

Sono la fondatrice di Grandaled srl, sono fortunata perché amo la mia attività e la mia attività ama me, per questo ci dedico molto tempo, soprattutto al miglioramento dei processi e alla soddisfazione dei miei clienti.

Svolgo l'attività con mio marito Sergio, un uomo straordinariamente attento ai dettagli, problem solving, creatività e tanta manualità lo rendono un tecnico eccezionale.

Sono una donna ambiziosa, nel 2015 ho fondato questa attività per passione e aspirazione personale, operiamo in un settore affascinante: io seguo l'organizzazione di eventi B2B, la comunicazione visiva e social. Sergio insieme allo staff gestisce il servizio audio video luci: noleggio maxischermi, allestimenti fiere, regia live, streaming e produzione video, esclusivamente per il settore B2B.

Vogliamo focalizzarci sulle aziende e portare la nostra esperienza nella comunicazione video e negli eventi.

Mi piace sentirmi parte di una community, conoscere nuove persone con cui immaginare nuovi progetti.

Ho un master in PNL e ogni settimana seguo formazione per imprenditori o leggo biografie di successo. Il mio motto è semplice: Se lo puoi sognare, lo puoi fare!

VUOI AVERE SUCCESSO CON LA TUA AZIENDA?

SUDORE E MARKETING SONO GLI INGREDIENTI PER COSTRUIRE IL TUO SUCCESSO

IL SEGRETO PER AUMENTARE LE VENDITE LA LEGGENDA DELLE 7 SFERE DEL MARKETING

Una leggenda che gira nel mondo del business dice che chi riesce a raccolgere le **7 SFERE FONDAMENTALI DEL MARKETING** ottiene il potere di trasformare la sua azienda da un'idea zoppicante a un impero imbattibile!

Queste **7 SFERE** non sono così facili da trovare, molte volte il problema non è la mancanza di impegno, ma la confusione dentro e intorno a te!

Se siete appassionati di marketing, penso che condividiate con me, che per generare più vendite serve **CHIAREZZA**. Questo è un fattore importantissimo, ci sono 5 livelli di chiarezza.

01. LIVELLO LA CHIAREZZA PERSONALE

02. LIVELLO LA CHIAREZZA SU DOVE VOGLIO ARRIVARE

03. LIVELLO LA CHIAREZZA SUL TARGET E SUL SUO DIALOGO MENTALE, quali sono i dubbi, le ansie, le paure, i blocchi, le obiezioni del nostro cliente target



Per fare marketing che funziona, servono strategie mirate, focus e la consapevolezza che le spese in marketing sono il migliore investimento da fare, non una spesa superflua da tagliare quando le cose vanno male.

Cosa fare per prima cosa? Smettere di vendere a chiunque e iniziare a parlare con il tuo cliente ideale, curare e coccolare il tuo cliente in target.

IL MARKETING EFFICACE COMINCIA CON UNA DOMANDA CHIAVE: CHI È IL TUO CLIENTE IDEALE?

Devi sapere tutto su di lui, chi è, cosa gli piace fare, di cosa si preoccupa, che problema ha, cosa lo fa arrabbiare e cosa desidera di più al mondo.

Una volta che conosci le risposte alle domande, dunque, hai gli strumenti per parlare direttamente al suo cuore e per fargli capire, attraverso le giuste motivazioni, che hai esattamente ciò di cui ha bisogno.

La coerenza è un altro principio chiave nel gioco del marketing. Se non sa che esisti, come può comprarti? Vediamo quindi l'importanza delle cinque dimensioni.

.01
ONLINE

Canali social come Google, LinkedIn, circuito Meta, Newsletter

.02
FISICO

Invio cartoline, riviste, materiali informativi

.03
VIA REMOTO

Webinar, Call, Streaming

.04
EVENTO SOCIALE

dal vivo con Metodo Grow

.05
1TO1

Incontri dal vivo, networking, appuntamenti fisici

QUESTO, A MIO PARERE IL PIÙ EFFICACE!

Gira pagina e scopri di più →

IL BRANDING

Se non sai chi sei, non sai dove vai. Il tuo brand è l'identità della tua azienda, la tua missione perché fai quello che fai. Cosa rappresenti per i tuoi clienti?

IL PRODOTTO

Se vuoi essere riconoscibile il tuo prodotto o servizio deve fare la differenza.

Se con il tuo prodotto o servizio non risolvi un problema concreto o non soddisfi un desiderio profondo di un numero importante di persone diventa difficile fare marketing.

IL PUBBLICO TARGET

Come nella vita, non puoi piacere a tutti.

Devi impegnarti ogni giorno per conquistare un target specifico di persone che hanno bisogno e sono disposte a pagare per averlo.

I CANALI DI DISTRIBUZIONE

La scelta dei canali di distribuzione è fondamentale, è il ponte tra ciò che offri e chi lo vuole.

Ogni canale ha il suo linguaggio, i suoi punti di forza e i suoi limiti. Devi usarli in modo mirato senza disperdere le energie.

La verità è che non esistono scelte perfette al primo tentativo!

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Il marketing è come un'onda energetica, che concentra tutta la sua forza in un messaggio chiaro, mirato, e impossibile da ignorare.

Il messaggio deve essere:
CHIARO, MIRATO, CONSISTENTE

L'ANALISI DEI DATI

Il marketing è una battaglia, e per avere successo bisogna conoscere perfettamente il campo in cui si lotta.

I dati e i numeri non mentono mai, mostrano la realtà dei fatti, anche se a volte non è quella che vorresti vedere.

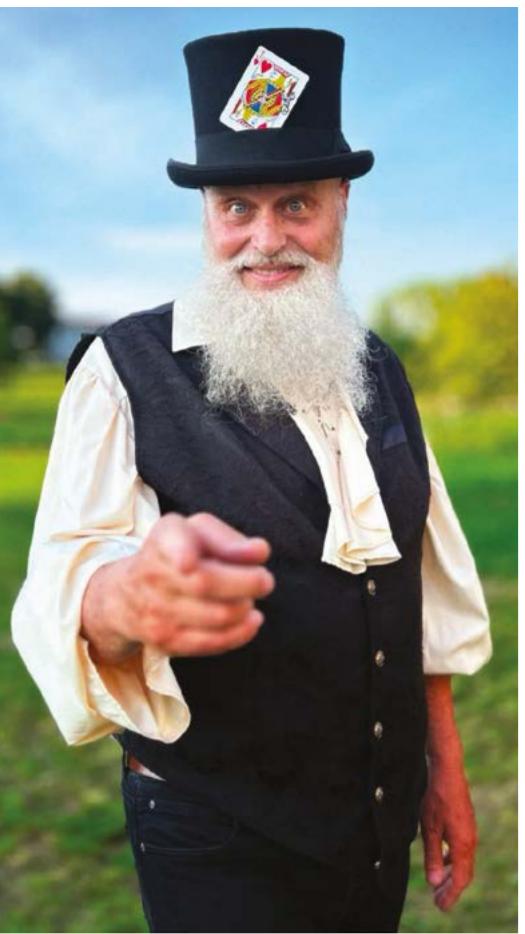
L'INNOVAZIONE

Chi si ferma è perduto! Devi avere la mentalità di chi non si accontenta mai e punta sempre a superarsi.

SPERO DI AVERTI PORTATO UN PO' DI VALORE SU UNA MATERIA CHE MI APPASSIONA E HO VOLUTO CONDIVIDERE CON TE!



EVENTO SOCIALE



STRATEGIA PERFETTA PASSA AGLI EVENTI!

Crea un momento magico per invitare i clienti top e condividi con loro un obiettivo o un'offerta speciale da presentare in un contesto di divertimento ai migliori o partner referenziali.

Mai più vendite fatte in modo classico che a volte creano imbarazzo, disagio, paura e tutta una serie di emozioni che non dovrebbero essere all'interno della trattativa.

Lavora su una delle strategie più importanti per fare nuovi clienti o per vendere di più ai tuoi clienti, riattiva dei clienti persi, persone che hanno già comprato da te, ma che in questo momento magari si sono fermate o non stanno ancora comprando.

LA STRATEGIA GIUSTA È QUELLA DEGLI EVENTI INFORMALI DAL VIVO.

Quello che noi facciamo è organizzare un evento informale, dove radunare, raccolgere tutti i tuoi clienti e promuovere solo per chi parteciperà all'evento un'occasione speciale, un buono, un'offerta da spendere con la tua azienda. Non c'è nulla di più potente per incentivare e per stimolare le vendite, di creare degli eventi straordinari, degli eventi unici, degli eventi particolari.

SCANSIONA E
SCOPRI DI PIÙ



COME CREARE EMOZIONI COME CREARE MAGIA GIUSTA NEI TUOI EVENTI! INTERVISTA AL NOSTRO DIRETTORE ARTISTICO BEPPE BRONDINO

CHI È BEPPE BRONDINO?

Ciao, provo a rispondere... Sono un creativo, un Mago e un Artista di Sand Art, con la passione per la musica e l'arte in genere.

Ho una formazione come scenografo, regista, prestigiatore e mentalista, e mi sono dedicato all'arte della sabbia, creando spettacoli unici e affascinanti nel rispetto dei valori delle aziende per cui ho lavorato.

Sono iscritto al Circolo Amici della Magia di Torino dal 1986 e ho partecipato a numerosi congressi del settore, sia in Italia che all'estero. Ho frequentato la scuola di teatro, dizione e recitazione di Michele Di Mauro e ho collaborato con la compagnia "Giullaria" di Bepi Monai.

Nel 2010, mi sono diplomato alla scuola di scenografia San Carlo e, dal 2002, sono iscritto alla Silvan Magic Academy, dove ho vinto il primo premio al concorso dello stesso anno.

Dal 1989, realizzo spettacoli in tutta Italia, lavorando con i più grandi professionisti del settore.

Nel 2013, ho partecipato a Italia's Got Talent, arrivando tra i finalisti con un numero di mentalismo.

Dal 2014, mi sono specializzato nella realizzazione di show di Sand Art, esibendomi in TV al fianco di Marco Berry su GRP e come ospite su RAI 2,

Canale 5, Mediolanum Channel, SKY e molti altri programmi.

Ho anche lavorato come consulente del CICAP (Comitato per il controllo sul paranormale) per un'indagine sul sangue di San Gennaro in un documentario del National Geographic.

PERCHÉ UN'AZIENDA DOVREBBE SCEGLIERTI?

Un'azienda dovrebbe scegliermi per la mia vasta esperienza e la mia passione per l'arte e l'intrattenimento.

Come scenografo, regista, prestigiatore, mentalista e artista di Sand Art, porto una combinazione unica di creatività, versatilità e competenza tecnica.

Soprattutto ci tengo alla correttezza, riesco sempre a trovare soluzioni creative d'impatto nel rispetto del budget dei clienti.

La mia lunga carriera, iniziata nel 1989, mi ha permesso di lavorare con i migliori professionisti del settore

Nel 2013, ho partecipato a Italia's Got Talent, arrivando tra i finalisti con un numero di mentalismo.

Dal 2014, mi sono specializzato nella

realizzazione di show di Sand Art,

esibendomi in TV al fianco di Marco

Berry su GRP e come ospite su RAI 2,

Organizzare un evento aziendale

perché porto con me una combinazione di esperienza, creatività, versatilità e passione che pochi altri possono offrire.

Il mio impegno e la mia dedizione all'arte e all'intrattenimento sono garanzia di successo per ogni progetto a cui decido di dedicarmi.

Un evento aziendale creato utilizzando la magia ha un potere unico di catturare l'attenzione e l'immaginazione delle persone.

Integrarla in un evento aziendale può trasformare l'esperienza in qualcosa di memorabile e coinvolgente. Ecco alcuni motivi per cui la magia potrebbe essere un'aggiunta preziosa: la magia offre uno spettacolo straordinario che stupisce e diverte il pubblico, rendendo l'evento indimenticabile. Gli effetti magici e i momenti di sorpresa possono creare ricordi duraturi e positivi, legati all'azienda. La magia può coinvolgere attivamente i partecipanti, rendendoli parte dello spettacolo e favorendo la partecipazione.

Come scenografo, regista, prestigiatore, mentalista e artista di Sand Art, porto una combinazione unica di creatività, versatilità e competenza tecnica.

Soprattutto ci tengo alla correttezza, riesco sempre a trovare soluzioni creative d'impatto nel rispetto del budget dei clienti.

La magia risveglia il senso di meraviglia e curiosità, stimolando la creatività e l'innovazione tra i dipendenti.

Attraverso performance personalizzate, la magia può essere utilizzata per sottolineare e rafforzare messaggi chiave e valori aziendali in modo divertente e memorabile.

Organizzare un evento aziendale



con un tocco di magia non solo renderà l'esperienza piacevole e unica, ma contribuirà anche a creare un ambiente lavorativo positivo e motivante, migliorando la coesione del team e il morale dei dipendenti.

COSA NE PENSI DEL METODO GROW?

Sabina ha avuto un'intuizione geniale, far conoscere l'azienda, i prodotti e i servizi tramite un evento strutturato permette all'azienda di esprimersi al meglio, senza essere troppo invasivi, cercando di offrire soluzioni al cliente e soddisfare i bisogni in un ambiente rilassato e entusiasmante. Un ricordo che crea legami e che sicuramente contribuisce alla fidelizzazione del cliente.

I numeri sono importanti, ma ricordiamoci che le persone comprano per emozioni o per come si sentiranno dopo aver comprato i nostri prodotti e servizi.

L'evento è sicuramente l'unico modo che abbiamo per creare emozioni e coccolare i nostri clienti.

È un passaparola garantito, si condividono foto e video insieme, si parla dell'evento con i conoscenti, insomma un evento è sicuramente molto virale.

Paura di **NON OTTENERE RISULTATI CONCRETI**. Paura di **NON ESSERE PROFESSIONALI**. Paura di **NON RIUSCIRE A COINVOLGERE IL PUBBLICO**. Paura di **NON RIUSCIRE A MISURARE IL SUCCESSO**.

Paura **DELLA CONCORRENZA**. Paura **DEL CAMBIAMENTO-NOVITÀ**. Paura di **NON SAPERE COME FARE VIDEO DI QUALITÀ**. Paura di **NON SAPER RACCONTARE LA PROPRIA STORIA**. Paura di **NON AVERE CONTENUTI INTERESSANTI**. Paura di **NON RAGGIUNGERE PUBBLICO GIUSTO**

LA SOLUZIONE?

**UTILIZZA I VIDEO
COME SALES
LETTER PER
COMUNICARE IL
TUO PRODOTTO
AL MEGLIO**

Ecco cosa possiamo fare per te:

MAGGIORE COINVOLGIMENTO

I video sono il miglior modo per far sentire il tuo pubblico parte di una storia. Il nostro lavoro di produzione ti aiuterà a trasmettere il messaggio giusto al target giusto.

ROI TANGIBILE

Le aziende che usano il video aumentano il loro ritorno sugli investimenti di oltre l'80% grazie all'engagement che genera.

POSIZIONAMENTO UNICO

Un video di qualità ti permette di distinguerti dalla concorrenza, aumentare la visibilità e guadagnare la fiducia dei clienti.

NON ASPETTARE OLTRE, INIZIA OGGI A RACCONTARE LA TUA STORIA CON UN VIDEO!

E se deciderai di realizzare un evento di marketing con il nostro supporto potrai avere

**2 VIDEO PROMOZIONALI
OMAGGIO**
DAL VALORE COMMERCIALE DI 1.200€
LI AVRAI INCLUSI CON IL METODO GROW

**FAI VIVERE LA TUA AZIENDA
AI TUOI MIGLIORI CLIENTI**

IL METODO GROW PER EVENTI MEMORABILI

01 GOALS

QUAL'È
L'OBBIETTIVO
DEL TUO
EVENTO

02 REALITY

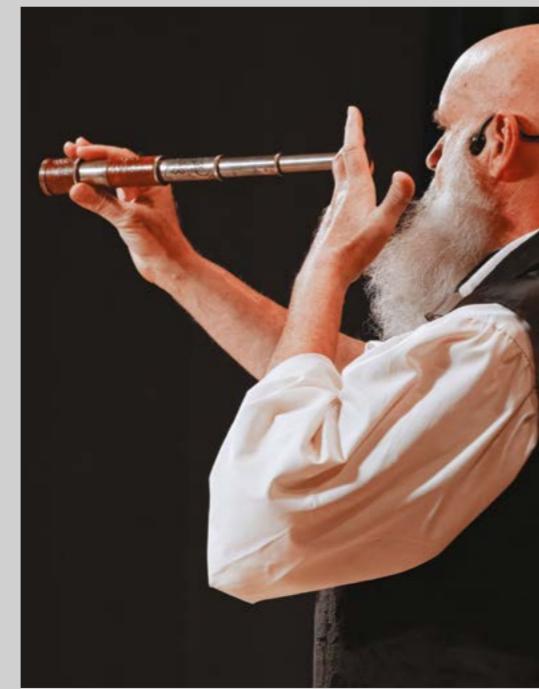
DA QUALE
CONTESTO
SI PARTE,
IMMAGINA IL
TUO EVENTO

03 OPTION

QUALI SONO
LE AZIONI
DA FARE PER
REALIZZARE IL
TUO OBIETTIVO

04 WILL

PIANO
OPERATIVO



COMUNICAZIONE PER EVENTI

SEI SICURO DI COMUNICARE IL MESSAGGIO GIUSTO? LO SAI COSA REALMENTE VUOLE CHI TI ASCOLTA?

ORGANIZZARE UN **EVENTO DI SUCCESSO** RICHIEDE TEMPO, ESPERIENZA E UN'ATTENTA PIANIFICAZIONE.

Affidarsi a un partner specializzato in creazioni eventi ti permette di sfruttare competenze mirate, riducendo stress e rischi, e garantendo un risultato impeccabile.

Un team di professionisti può gestire ogni aspetto dell'evento, dalla strategia alla realizzazione, permettendoti di concentrarti sugli aspetti più rilevanti del tuo business o progetto.

La buona riuscita di un evento o di una manifestazione è vincolata a 2 momenti chiave:

1. L'Ideazione (definizione del tema, la strategia di comunicazione e la pianificazione)

2. La Gestione (organizzazione, sviluppo e coordinamento).

Con l'esperienza e le competenze giuste, non solo si può organizzare eventi, ma creare esperienze uniche, coinvolgenti e memorabili.



L'ESPERIENZA CHE CREA FIDUCIA

Gli eventi non sono tutti uguali, per questo non possono essere comunicati nello stesso modo e con gli stessi canali. La buona riuscita dipende dallo stabilire il risultato che si vuole ottenere, e chi saranno gli invitati o i partecipanti. Un evento sportivo, ad esempio, può rivolgersi a target differenti a seconda della disciplina e questo influenza molto sulla comunicazione e sulla strategia da utilizzare.

Se il tuo evento avrà una grande affluenza dipende molto da come viene pianificato e organizzato. Un evento aziendale può avere diversi obiettivi come essere una semplice inaugurazione oppure la celebra-

zione di un anniversario o il lancio di un nuovo prodotto sul mercato. Se pensi che li possiamo comunicare e gestire nello stesso modo non sei sulla strada giusta.

La consolidata collaborazione con lo **Studio Inmente** che lavora con grandi aziende, organizza eventi di alto livello, gestendo eventi culturali come mostre o presentazioni di libri, occupandosi sia della comunicazione che dell'allestimento o del percorso di visita, ci ha portato a elaborare un metodo di gestione, che rispettando le specifiche esigenze dei clienti ha saputo creare momenti che rimangono impressi.



CONTATTACI PER UN **EVENTO MEMORABILE SENZA PENSIERI**

Se vuoi che il tuo evento sia un successo, affidati a noi. I vantaggi di lavorare con un partner esperto sono molti: risparmio di tempo, gestione professionale, e risultati concreti. Non lasciare al caso la realizzazione del tuo evento, contattaci oggi stesso e scopri come possiamo rendere ogni tua idea realtà. La tua soddisfazione è il nostro obiettivo!



I NOSTRI SERVIZI PER LA GESTIONE DELL'EVENTO

Gestire un evento non è mai stato così semplice. Grazie al nostro metodo, potrai avvalerti di un supporto completo in ogni fase dell'organizzazione

- .01** IDEAZIONE DELL'EVENTO
- .02** SCELTA DELLA LOCATION
- .03** GESTIONE DELLA BUREOCAZIA
- .04** ANALISI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
- .05** CREAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
- .06** SVILUPPO CUSTOM DI SUPPORTI TECNOLOGICI
- .07** SUPPORTO PER SVILUPPO DISCORSI E CONTENUTI
- .08** ALLESTIMENTO
- .09** COORDINAMENTO
- .10** PROBLEM SOLVING

IDEAZIONE DELL'EVENTO
Studiamo l'obiettivo dell'evento e creiamo una proposta originale, coinvolgente e in linea con le aspettative del pubblico.

SCELTA DELLA LOCATION
Selezioniamo la location più adatta per l'evento, tenendo conto di fattori come l'atmosfera, la logistica, la capienza e il budget.

GESTIONE DELLA BUREOCAZIA
Ci occupiamo di tutte le pratiche burocratiche, dalla richiesta di permessi alla prenotazione degli spazi, affinché tu non debba preoccuparti di nulla.

ANALISI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
Studiamo e analizziamo il target e sviluppiamo una strategia di comunicazione efficace per garantire una visibilità massima dell'evento.

CREAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
Studiamo e progettiamo una campagna di comunicazione su misura, multicanale, che può includere pubblicità, social media, e PR, per promuovere l'evento efficacemente.

SVILUPPO CUSTOM DI SUPPORTI TECNOLOGICI
Creiamo soluzioni tecnologiche personalizzate, come sistemi di prenotazione online, landing page per eventi, app dedicate e molto altro, per migliorare l'esperienza del pubblico.

SUPPORTO PER SVILUPPO DISCORSI E CONTENUTI
Offriamo supporto nella stesura di discorsi di benvenuto, ringraziamento e altri contenuti, assicurandoci che il messaggio sia chiaro e coinvolgente.

ALLESTIMENTO
Progettiamo e sviluppiamo il format di allestimento della location e dell'evento, avvalendoci di tecnici specializzati per la stampa dei materiali e la posa. Sviluppiamo tutto il coordinato necessario per personalizzare il tuo evento in modo che rimanga indimenticabile.

COORDINAMENTO
Durante l'evento offriamo un servizio di coordinamento sia nella parte di allestimento pre-evento che durante l'evento stesso in modo che ogni intervento o operatore sia coordinato garantendo la riuscita della manifestazione.

PROBLEM SOLVING
Grazie alla presenza di un nostro addetto durante l'evento garantisce la gestione dei problemi che possono subentrare durante l'evento, questo garantisce una riuscita ottimale.

DICONO DI NOI

«Grazie a voi per il supporto nelle nostre "pazze idee"! Abbiamo lavorato bene insieme.»

Veronica Gonzalez
Ufficio commerciale
Monge & C. S.p.a.

«Grazie al vostro (supporto!) abbiamo fatto una magnifica festa dei 100 anni!!»

Roberto Giordano
Founder
Giordano & C. S.p.a.

«Siete veramente bravi, professionali e con un assistenza fantastica, porta il messaggio a tutti i tecnici, abbiamo ricevuto i complimenti anche dai nostri coach director»

Davide Bonino
Presidente
TedXCuneo

«Grazie di esistere continue così, ho ricevuto un'ottima assistenza dal personale. Avete lavorato nell'interesse comune, prendendovi cura dei nostri ospiti e interagendo con gentilezza con tutto il personale coinvolto nell'evento»

Massimo Silumbra
Direttore Generale
Fondazione Ospedale Cuneo

«Volevo esprimervi il mio ringraziamento per il supporto che avete fornito per gli eventi tenutisi in fabbrica a Trino sabato e domenica scorsa. Il vostro lavoro è stato molto apprezzato. Grazie ancora.»

Marco Duranda
Direttore Stabilimento
BUZZI UNICEM di Robilante
e di Trino Vercellese



METODO GROW

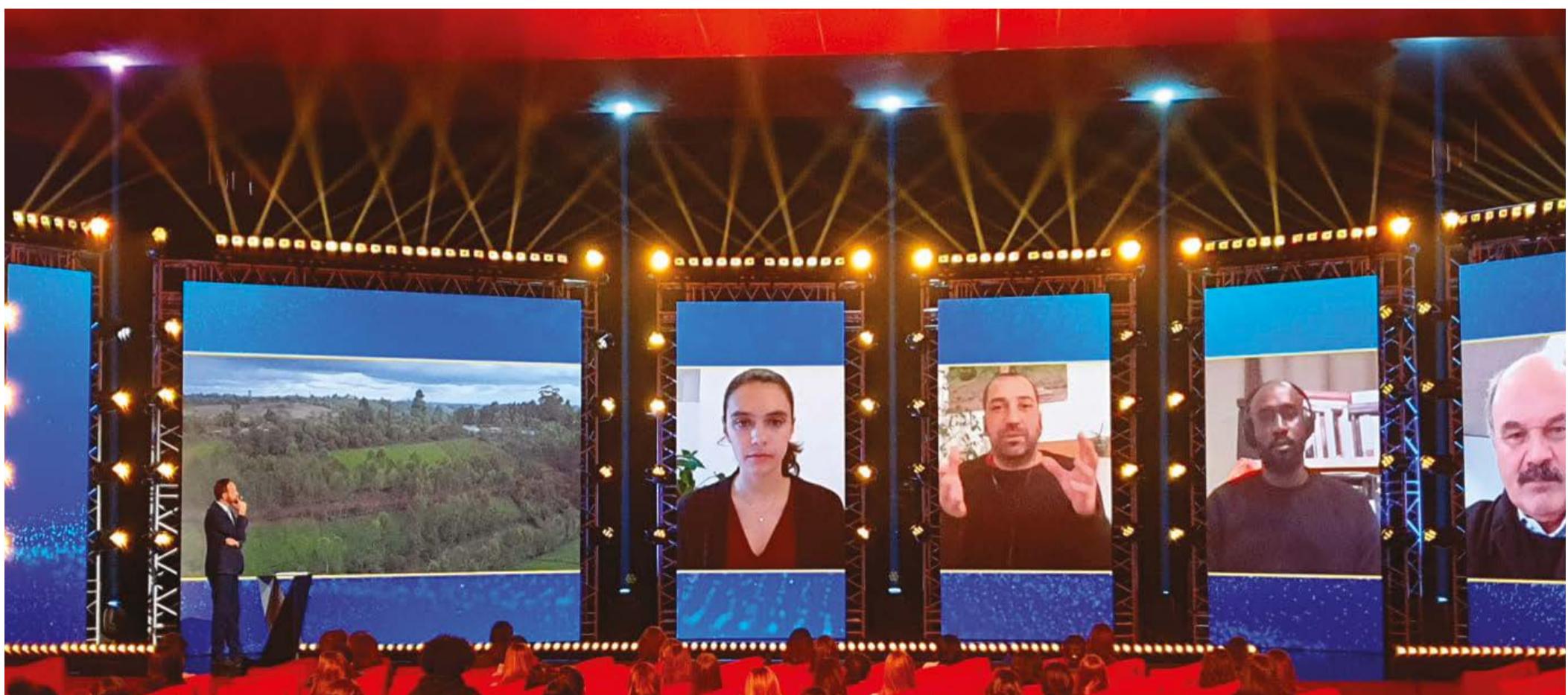
.01 .02 .03 .04
GOALS REALITY OPTION WILL

ASCOLTIAMO LE TUE
IDEE E ESIGENZE,
DEFINIAMO L'OBBIETTIVO
DELL'EVENTO, LA
NOSTRA CONSULENZA
CON DOMANDE MIRATE
TI AIUTA A DEFINIRE
L'OBBIETTIVO E CURARLO
IN TUTTI I SUOI
ASPETTI.

IMMAGINIAMO
IL TUO EVENTO.
DIAMO UN SUPPORTO
ALLA SCELTA
DELLA LOCATION,
DEL CATERING,
DELL'ATTREZZATURA
TECNICA,
DEL PERSONALE
COINVOLTO E DELLA
GESTIONE DELL'EVENTO.
LO FACCIAMO
ATTRaverso
LA NOSTRA
ESPERIENZA,
CON UNA SERIE
DI DOMANDE TESTATE
CHE CI AIUTANO
A TROVARE LA
SOLUZIONE IDEALE
INSIEME, IN QUESTO
MODO CI PRENDIAMO
CURA DI TUTTI
I DETTAGLI.

ELABORIAMO IL TUO
PROGETTO IN DUE
SOLUZIONI: UNA
PROPOSTA CONSONA
AL BUDGET E ALLE
ASPETTATIVE
E UN'ALTRA PREMIUM
PER OSARE DI PIÙ.
PERCHÉ FARE DA SOLI,
QUANDO POSSIAMO
IDEARE E REALIZZARE
INSIEME EXPERIENCE
IN GRADO
DI EMOZIONARE E FARE
LA DIFFERENZA.
SCEGLIAMO BALLERINI,
PERFORMERS,
ACROBATI, SPEAKER,
COMICI, ARTISTI IN
GRADO DI RENDERTI
SPECIALE, UNICO,
ORIGINALE E
INNOVATIVO.

PIANO OPERATIVO,
GESTIAMO LA TIMELINE
DELL'EVENTO
E LE VARIE SCADENZE.
IN QUESTO MODO ARRIVI
ALL'EVENTO SENZA
STRESS E IN SICUREZZA.
CI OCCUPIAMO DI
SOPRALLUOGHI,
PRATICHE, PERMESSI,
VERIFICHiamo LA
SICUREZZA E IL
RISPETTO DELLE
NORMATIVE DEL
PERSONALE IMPIEGATO,
GARANTIAMO I TEMPI
E LA GESTIONE DEI
CONTATTI
DEI FORNITORI
COINVOLTI.



ORGANIZZAZIONE EVENTI • NOLEGGIO LEDWALL • REGIA STREAMING • VIDEO EFFICACI